

# 高利尔（天津）包装有限公司

## 履行社会责任报告

高利尔（天津）包装有限公司（以下简称“公司”）2021 年度社会责任报告是根据《公司法》、《公司履行社会责任的报告编制指引》等相关法律法规，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制的。

公司认为，企业在最有效地利用资源创造更大价值的同时，必须主动承担对员工、环境和社会的责任、追求携手并进、共创辉煌的经营理念，积极参与资源节约型和环境友好型社会的建设。

### 一、 公司简介

高利尔集团于 1850 年成立于意大利米兰，距今已有 170 年的发展历史。如今高利尔公司已成为柔性包装领域的行业领先者，并在意大利、美国、西班牙、荷兰、巴西、中国、日本等多个国家和地区成立了研发、生产与销售服务中心。

高利尔（天津）包装有限公司隶属于意大利高利尔集团，坐落于中国天津市，是高利尔集团的全资子公司。公司占地 50064 平方米，于 2004 年 07 月 21 日注册成立，2006 年 1 月正式建成投产，公司提供全系列及定制化包装解决方案：用于液体产品的无菌包装袋、盒中袋、工业类产品的复合包装袋，咖啡领域的专利单向排气阀和全自动包装机，以及相关塑料配件和热灌装设备，从而满足不同客户的包装需求。目前公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证，

英国零售商协会 BRC 食品包装标准，KOSHER 犹太洁食认证，国际 HALAL 清真认证等多项质量体系认证和食品安全认证。

公司配有非常先进的生产技术和设备：配备远红外线测厚系统和自动配料系统的三层共挤吹膜设备，可生产幅宽达 2.6 米的包装用膜；数台用于喷嘴生产的精密注塑机和用于喷嘴质量检测的检品机，保证了外观尺寸的准确性和产品品质的稳定性；由高利尔集团公司自行研发设计并制造的制袋生产线，可生产容量为 1-1500 升无菌袋，220L 无菌袋产能可达年产 1500 万条。

公司目前在建三期扩建项目总投资 1500 万欧元，扩建总面积近 17000 平方米，总建筑面积 7400 平方米左右，整个厂区得以全面升级，将为公司带来新的增长前景。届时新建成的干复合膜车间将达到年产值 0.6 万吨的生产产能，带来近 2.1 亿人民币的新增产值。

此外扩建的目标是将天津厂区打造成为在中国拥有尖端技术和规模的独一无二的现代化新厂区，将提高整体生产能力，扩充产品线，精进产品质量，并扩大生产的专业范围，引入生态绿色可持续材料和可循环包装材料。高利尔天津厂区的扩建将为企业赋能，在未来实现新型解决方案的组合，尤其是在咖啡包装领域，高利尔在这个领域拥有国际公认的专业知识和领导力。届时，高利尔将深化与合作伙伴的协作和发展，为中国和亚洲市场提供高质量安全的包装解决方案。

## 二、 促进社会可持续发展和经济可持续发展

1. 公司对利益相关方，包括员工、股东、顾客及相关合作伙伴承担相应的社会、经济责任。

(1) 保障员工利益，提升员工归属感。公司一贯注重为员工创造健康安全的工作环境，并根据法律法规的要求制定了包括招聘、培训、考核、福利、健康安全等方面的制度。与员工签订了《劳动合同》并认真予以执行；员工享有养老、医疗、工伤、失业、生育保险、住房公积金以外，还享有补充医疗保险，意外保险以及员工子女医疗保险等；除了入职体检，岗中体检，离职体检以外，公司每年定期组织员工进行福利体检；公司为员工提供法定年假以及公司工龄福利年假；按时发放夏季防暑降温费，高温津贴，冬季取暖补贴等；在传统节日，员工生日等为员工发放相应福利。

公司时刻把员工安全放在第一位，严格按照职业健康安全管理标准，制定重要危险源和重要环境因素控制措施和应急预案并严格实施，组织开展全员安全培训，每年组织消防疏散演练，提高安全意识，并定期和不定期开展安全普查和专项检查，有效保障了员工人身安全。公司严格按照相关法律和标准要求，对作业危害点进行环境监控和专项治理，履行了对员工健康进行保障的责任和义务。

公司非常注重员工幸福感和敬业度的提升，从2019年开始公司实施员工敬业度调研，通过调研的方式了解员工对公司的期望，并进行相应改进。数据显示员工敬业度的数据连续三年持续提升。且员工离职率五年内保持大幅度下降，从2017年的29%下降到2021年的11%。公司发挥工会组织的作用，让工会成员参与公司福利甄

选，供应商审核与决定等过程，提升员工的参与度。通过不定期组织各种员工活动，团建活动，提升了员工对公司的归属感。公司还通过建立多元化的企业文化俱乐部的方式，让一线员工有机会参与到公司管理的过程中，发挥员工的主人翁精神。

**(2) 为客户提供保障，持续提升产品质量。**公司建立了完善的质量管理流程和规范，通过了 ISO9001 质量管理体系，产品严格按照国家或行业标准实施检验检测，严格按照内部相关的检验检测要求实施，公司连续多年获得了英国零售商协会 BRC 的 A 级认证，并通过了 FSSC22000 食品安全认证，以及清真 HALA 认证，KOSHER 犹太洁食认证等，产品质量获得了国内外客户的认可。

**(3) 注重企业文化建设，传承集团公司的百年文化，在公司可持续发展的基础上，为员工、客户、股东创造价值。**公司的使命是：不断提供可持续性的柔性包装系统解决方案，严格遵守食品安全规范，通过技术的不断精进，确保产品新鲜的始终如一。公司的使命包含了三个方面的内容：第一，**可持续发展**：承担社会责任，尊重维护环境和保持长期承诺，以确保 GTP 和客户双赢，这是我们确保业务可持续性的基础；第二，**品质保证**：我们的包装为客户提供充分保障。我们确保会让妥善使用我们包装的产品按照客户的意愿抵达目的地，客户无需为此担心；第三，**产品**：不仅是食物，任何产品都需要良好的包装。我们致力于设计环境友好的包装，为社会创造更大价值。

公司的愿景是：致力为客户提供包装技术和包装材料方面的最

前沿技术和解决方案，提供最优质的产品和服务。成为亚洲市场行业标杆，在细分市场为客户提供包装领域全面解决方案。

为了实现公司的使命和愿景，公司需履行责任、创新、服务、系统的价值观，员工发挥主人翁意识，对自己，团队和公司负责；践行企业社会责任，关注食品安全，环境保护和可持续发展；组织倡导创新精神，跳出固有模式，鼓励开放、坦诚和新见解。并将创新精神融入研发，以研发促发展；鼓励服务精神，打破界限，有效沟通；以客户为中心，通过整体解决方案满足客户需求，为客户提供高附加值服务；公司内部各系统流程不断优化和精进；为客户提供综合全面解决方案。

2. 公司能自觉地维护所在社区的治安、消防、交通、环保等工作，积极参与所在社区举办的相关活动，并与当地派出所、社区建立了治安联防关系，同时也能积极配合、参与所在社区开展的社会普查等活动，促进当地社区和谐。

3. 公司在忙于生产经营的同时，不忘勇承担社会责任、努力维护社会和谐，以实际行动引领全体员工热心参与公益事业。

为减少食物浪费和环境污染，公司在员工中开展光盘行动，并持续跟踪厨余浪费的数据，在员工中宣讲餐厨垃圾对环境的危害，发起“童心绘梦 绿色未来”员工子女绘画等活动，提升员工的可持续发展意识。

自新冠疫情发生以来，公司一直密切关注着事态的发展，始终保持与政府部门，以及客户，供应商之间的紧密沟通。公司在第一时间

成立了疫情防控小组，根据疫情发展和政府指导，制定严格管理流程，切实保障员工的健康安全和工厂安全；销售和客服团队，始终紧密联系着每一个客户，确保第一时间跟进客户的需求；安全及供应链团队协调采购口罩等防护物资，与每个供应商合作，确保供应链稳定，同时对厂区空调，通风管路等设施逐项清洗；生产团队，遵照政府防控政策，精心组织在津人员，优先安排与抗击疫情及民生相关的生产计划，使得公司在被批准复工后，在严格的管控流程下，公司的复工进行得秩序井然。

作为一家在津十五年的意大利独资企业，在疫情发生后，公司陆续收到来自欧洲及美国同事的鼓励和支持，为中国加油。

在与欧洲同事的沟通过程中，高利尔天津公司决定从欧洲采购一批价值 50 万元的防护物资，捐赠给湖北抗击疫情的一线医院。急难有情，情有餘兮，这是高利尔作为一家在中国成长了十五年的企业，为社会奉献的一点绵薄之力。

### **三、 促进环境及生态可持续发展**

公司在重视经济效益的同时，也注重企业发展对环境及生态方面的影响，每年初制定当年度的环境目标、指标及管理方案，为公司本年度环境管理工作提出了基本目标和明确了方向。为认真贯彻落实国家有关环保法律法规、制度、标准，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展，提高全员环境保护意识，我公司组织开展环境保护专题培训宣贯会议，通过对公司相关主管及以上领导、兼职环保人员进行环保法律法规、环境监察办法以及企业环境风险如

何规避等环保知识的培训、宣贯，并结合实际案例讲解，进一步夯实了公司环保基础管理工作，建立、健全公司环境体系，并在会议上进行环境责任书的签订，层层落实环保工作责任，加强内部环保日常自查和隐患排查整改，做好公司年度环境宝华工作，履行社会责任的同时，也使公司业务健康、绿色运行与发展，这项工作也成为了公司的每年度常态化的重要工作之一。

日常管控方面，我公司每年度委托具有检测资质的第三方检测单位对公司污水总排口、废气排放口、厂界噪声进行检测。

能源管理方面，公司尽量减少能源的使用，制定节能计划，采用节能管理的方法实施节能节电节水等，公司原材料的消耗，实现节能计划目标，实现一定的社会和经济价值。

另外，公司在正在建设的三期项目中将全面部署建设屋顶和地面停车场分布式光伏电站，在厂房、第二仓库、新建仓库、一期联合厂房、干复合膜生产车间屋顶和地面停车场安装太阳能电池板，总布置容量为 1353.6kWp。通过屋顶安装光伏，可延长屋顶使用寿命，同时起到隔热保温作用，降低空调能耗。项目启动后将会带来经济效益，及节约用电成本，平均每年发电量约为：1700000kWh。经计算分析，项目建成运营期内可减少二氧化碳约 41341 吨，标煤 13600 吨，粉尘 11278 吨，二氧化硫 1243982 吨，氮氧化物 621 吨，可保护生态环境，助力世界碳中和要求。

出于最大限度的利用可再生资源的目的是，拟完成主要项目如下

(1)分布式光伏发电项目。项目工程采用“自发自用，余电上网”

的发电模式。高利尔（天津）包装有限公司屋顶 1.1583MW 光伏发电项目将利用厂区 4 栋厂房屋面和场地建设光伏电站，分别是一期联合厂房、三期复合膜生产车间、三期新建仓库、二期仓库、光伏车棚，共占地面积约为 1.3 万 m<sup>2</sup>。直流侧共安装 2145 块标准功率 540Wp 的单晶硅光伏组件，总容量为 1.1583MWp。

项目为一次性建成，本项目所有组件均为 540w 单面单玻。其中联合厂房布置 480 块，为 259.2kWp；干复合膜车间布置 700 块，为 378kWp；新建仓库布置 270 块，为 145.8kWp；第二仓库布置 470 块，为 253.8kWp；光伏车棚布置 225 块，为 121.5kWp。项目建成后，年标准节煤量：544 吨/年，二氧化碳减排：1653.6 吨/年，项目预计 2023 年初建成。

(2) 蒸汽冷凝水余热回收项目。我厂三期干覆膜设备需用蒸汽进行加热处理，最大蒸汽用量为 4170kg/h，蒸汽压力为 5bar。使用完后降为 1bar 蒸汽和水的混合物。按照中国环保要求，高温的蒸汽冷凝水不允许直接排放，需降温后放可排放。

干复膜设备需直接补充室外新风，补风量为：48600CMH，本项目工程采用蒸汽的余热加热干复膜设备补充新风。把室外补充新风加热至 55℃，夏季多余的热量通过高温冷却塔散掉。这样蒸汽冷凝水经过处理后变为 50℃ 低温水，符合环保排放要求，可以直接排入污水井。

所有这些温度的控制，通过设置一套自控系统就可以实现。项目其他硬件设施包括水水换热机组，风水换热盘管，高温冷却塔，配电系统等。

项目建成后，每天节约蒸汽 9 吨，节水约 72 吨。预计 2022 年底



设备系统调试完成投入使用。

(3) 雨水回收再利用项目，项目根据《海绵城市建设技术指南》，城市建设将强调优先利用植草沟、渗水砖、雨水花园、下沉式绿地等“绿色”措施来组织排水，以“慢排缓释”和“源头分散”控制为主要规划设计理念，既避免了洪涝，又有效的收集了雨水。海绵城市，是新一代城市雨洪管理概念，是指城市在适应环境变化和应对雨水带来的自然灾害等方面具有良好的“弹性”，也可称之为“水弹性城市”。国际通用术语为“低影响开发雨水系统构建”。下雨时吸水、蓄水、渗水、净水，需要时将蓄存的水“释放”并加以利用。

本项目在厂区主要雨水汇集点位设置 10m<sup>3</sup> 玻璃钢蓄水池共 10 个，能够缓解雨季的内涝，并可以用来作为绿化用水。项目建成后，年均每天节水（中水）约 20 吨。预计 2022 年 10 月底完工。

(4) 溶剂回收再利用项目。本项目针对三期干法复合工艺的主要溶剂——乙酸乙酯的排放方式，由传统的 RTO 燃烧处理转化为回收再利用。该溶剂回收设备采用“活性炭吸附+氮气脱附+深冷回收+溶剂分离”的工艺。针对凹版印刷、干法复合、涂布等生产工序中产生的 VOCs 挥发性有机废气，通过活性炭进行高效吸附，排放达标；采用高温氮气对活性炭床进行脱附，深低温冷凝得到液相粗溶剂；使用分子筛对粗溶剂进行脱水处理；再经过溶剂分离工艺，得到高纯度溶剂成品，使溶剂能形成循环使用。

项目总投资约 2000 万元。建成后，预计年回收溶剂约 2000 吨，年节省天然气约 46 万 NM<sup>3</sup>，节省用电约 240 万 KWH。预计 2024 年建成并

投入使用。

#### (5) 建筑节能

在满足功能及结构安全的前提下，处理好隔热、通风、隔音等技术问题，提高门窗、屋顶及墙体的保温隔热效果及密闭性能，确保厂房节能效果，减少能源损失。

我工厂的三期新建前厅采用了节能设计。幕墙由相同模数的玻璃，穿孔金属板和全封闭金属板组成，根据室内的功能需要（展览，放映）进行优化组合，同时对遮阳和节能方面进行了有针对性的设计。相比较传统玻璃目前设计，空调系统有效利用率提升了 30%。

公司将始终秉承员工安全第一，产品质量第二，利润收益第三的理念，在保护环境、资源利用、利益相关者和谐等方面继续努力，承担更多的社会责任和义务。

高利尔（天津）包装有限公司

2022 年 8 月 15 日